

Propuesta para CONGRESO ALAST-2013, Sao Paulo, Brasil

GT 11 - Empresas, Empresarios, Modelos Productivos y Trabajo

Coordinadores Dr. Enrique de la Garza Toledo (Universidad Autónoma Metropolitana / México) Dr. Octavio Maza (Universidad Autónoma de Aguascalientes / México)

Titulo: El entorno institucional en el país huésped: Multinacionales y las diferencias en los regímenes sindicales de México y Argentina.

Autores: Graciela Bensusan, Jorge Carrillo, Silvana Gurrera y Héctor Palomino

RESUMEN (10 líneas)

Se analiza, desde una perspectiva comparativa, cómo interactúan las preferencias de las multinacionales instaladas en Argentina y México con las regulaciones y prácticas dominantes en laborales de los países huéspedes. Se toma como base en los resultados de una encuesta representativa para este tipo de empresas y aplicada en dichos países. La selección toma en cuenta la existencia de características diferentes en las MNCs (países de origen, sectores de inserción, perfil de la mano de obra, costo laboral como proporción del costo total de producción). La presencia de regímenes laborales contrastantes entre países de origen y países huéspedes, y diferencias entre los mismos países huéspedes, arroja implicaciones teóricas significativas

RESUMEN AMPLIADO

El debate sobre las ventajas o desventajas de la expansión de las MNCs en los países en desarrollo – particularmente por lo que se refiere a la calidad de los empleos- y las estrategias que los gobiernos deben asumir para atraer las inversiones, potenciando sus efectos positivos y contrarrestando los negativos, tiene fuertes implicaciones en el campo de las políticas públicas y ha sido abordado desde diversas perspectivas sin llegar a conclusiones definitivas.

Una mirada crítica sobre la globalización pero a la vez atenta a su complejidad y a la heterogeneidad de sus resultados, sostiene que existe una variedad de estrategias de las MNCs y resultados según países, sectores o regiones dentro de un mismo país, tomando en cuenta las diferencias que se presentan en los mercados, las instituciones y las culturas. En este sentido, los espacios subnacionales y la empresa subsidiaria como verdadera unidad y centro del análisis, han cobrado importancia en el estudio de las MNCs (Quintanilla, 2002). Esta perspectiva tiene cada vez más apoyo en diversas investigaciones que encuentran que tanto las características de las MNCs, como el patrón de inserción del país en la economía mundial, el sistema político, las políticas públicas y las regulaciones laborales influyen en las prácticas de empleo que éstas adoptan (Christopherson, 2002; Mosley et al, 2009; Mosley, 2008; Tilly, 2007). De ello surge la necesidad de tomar en cuenta tanto las características de las MNCs y, en particular, sus preferencias en materia de empleo, como el contexto específico en el que se insertan.

Uno de los aspectos más debatidos al respecto es si las MNCs imponen sus preferencias de acuerdo a las tradiciones dominantes en su lugar de origen, o más bien se adaptan a las condiciones institucionales existentes en los países donde se

insertan e incluso se relocalizan buscando las ventajas que pueden derivarse de estas condiciones.

De lo anterior surge un conjunto de interrogantes que nos proponemos considerar al estudiar las preferencias y prácticas de empleo de las MNCs instaladas en tres países de América:

¿Constituyen los regímenes/sistemas laborales de los países de origen un factor de expulsión de las MNCs que las lleva a buscar entornos más amables en los países huéspedes? ¿Transfieren éstas las prácticas de empleo de sus países de origen a los países donde se trasladan? ¿En qué medida los regímenes laborales de los países huéspedes posibilitan la adaptación de las MNCs a las presiones competitivas? ¿Permiten que los trabajadores se beneficien de su presencia a través de la obtención de buenos empleos?

El trabajo será estructurado en tres partes. En la primera se revisarán los antecedentes del tema, tanto a nivel de la discusión teórica más general del efecto de los sistemas laborales sobre la capacidad de las empresas para adaptarse a las exigencias de la globalización como a nivel de la experiencia en cada uno de los países considerados. De lo anterior se desprenden los aspectos más relevantes que vale la pena explorar considerando la percepción y las prácticas de empleo de las MNCs. A continuación se presentan brevemente las características de la encuesta y la metodología seguida para analizar las preferencias de las MNCs en los tres países. En el último apartado se comparan los resultados. Finalmente se presentan las conclusiones.